

MOTIVAZIONE, ENGAGEMENT, SENSO, DETERMINAZIONE

Queste competenze e caratteristiche personal professionali, sempre più richieste dalle aziende e dalle persone a se stesse, sembrano difficili da sviluppare perché si crede che sia sufficiente descriverne gli effetti visibili e i comportamenti. Invece è possibile svilupparle purchè se ne conoscano i fattori motore ed il metodo con cui la persona può agirli

OBIETTIVI

Andare oltre le tradizionali teorie e pratiche della motivazione, per disporre di ulteriori nuovi approcci e strumenti affinché le persone abbiano nel lavoro engagement, empowerment, determinazione. Acquisire e sperimentare metodologie e strumenti operativi per aumentare efficacia e benessere nel proprio ruolo e nell'organizzazione

CRUCIALITÀ, CONTENUTI, METODOLOGIA

Principale crucialità: sembra difficile influenzare incisivamente la motivazione: può sembrare un paradosso ma è molto più facile incidere contemporaneamente su motivazione, engagement, senso, determinazione

- Motivarsi, ingaggiarsi, essere determinati e determinanti: lo strumento della microcultura empowerment oriented
- L'investimento della persona sul lavoro
- Dalla motivazione all'apertura di possibilità: strumenti nuovi per dire e fare qualcosa di nuovo sulla motivazione
- Le aziende oggi: fame di senso del lavoro e del lavoro insieme
- Il contributo dell'innovazione e dell'engagement delle persone in azienda
- Potenziamento professional personale: lavoro sulla mobilitazione della propria vitalità, energia, rimotivazione, engagement
- Costruzione del piano personalizzato di azioni da attuare sul campo

Metodologia: apporto di strumenti originali; ricerca e consulenza d'aula personalizzata nel set di gruppo; metodologia del "action plan laboratory"

DESTINATARI

Manager e capi

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI: RISFOR -Via Panfilo Castaldi, 18 Milano
Tel +39 02 29523266 Fax +39 02 29524933; info@risfor.net www.risfor.net